

12 aplicaciones de LinkedIn para un Interim Manager

Aprender



Una de las principales aplicaciones de las redes sociales para un Interim Manager es la de aprender en tiempo real. LinkedIn es una gran herramienta para ello.

Estar al día



LinkedIn permite al Manager estar al día de su sector, de la economía, de la competencia, de las nuevas tendencias, ...

Talento



LinkedIn permite al Manager mostrar su talento, ayudar a mostrar el talento de la organización y también permite buscar talento para la misma.

Oportunidades de negocio



LinkedIn también permite detectar oportunidades de negocio para la empresa en la que el Manager presta sus servicios.

Contactos



LinkedIn es la mayor base de datos de contactos profesionales que existe, El Manager debe crear y mantener la red que más le convenga.

Buscar clientes y/o proveedores



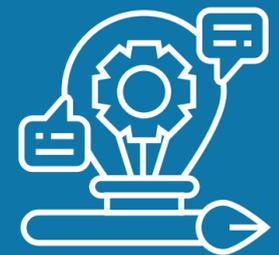
Otras de las aplicaciones de LinkedIn es su uso a la hora de captar nuevos clientes o proveedores para la empresa.

Internacionalización



LinkedIn ayuda en la internacionalización de las empresa, ya que tiene un ámbito geográfico mundial.

Buscar ideas



Una de la aplicaciones de LinkedIn para los Managers es la de buscar ideas que poder aplicar en los proyectos actuales o futuros.

Comunicación



Sin duda, LinkedIn es una de las mejores herramientas de comunicación entre Managers que existe en la actualidad.

Marca personal



Es importante que los Managers dispongan de una estrategia de Marca Personal. LinkedIn nos ayudará a su difusión.

Visibilidad



La visibilidad es uno de los elementos del marketing personal más infravalorados. Un Manager sin la visibilidad adecuada tiene menos oportunidades.

Digitalización



La transformación digital de los Managers es crítica en el momento que vivimos. LinkedIn es un síntoma de esta transformación.